



BMT 2026

INNOVAZIONE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER L'HOSPITALITY

PROGRAMMA BMT INNOVATION ARENA

FORMAZIONE GRATUITA PER STRUTTURE ALBERGHIERE E RICETTIVE

a cura di

 **ZUCCHETTI**

GIOVEDÌ 12 MARZO

ORE 10:30 – 11:00 PAD. 5 Digitalizzazione

INVESTIMENTI TECNOLOGICI E AI NELL'OSPITALITÀ: TREND EMERGENTI E CRITERI PER MISURARE IL REALE RITORNO DEGLI INVESTIMENTI

La tecnologia è ormai una voce chiave nei budget delle strutture ricettive, ma non tutti gli investimenti generano valore reale. Questo intervento analizza i trend tecnologici più rilevanti per l'hospitality e fornisce criteri concreti per valutare ROI, impatto operativo e benefici sul medio-lungo periodo.

Relatore: *Roberta Sandri*

ORE 11:15 – 11:45 PAD. 5 Revenue Management

SINERGIA VINCENTE TRA TECNOLOGIA E AI: COME L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE POTENZIA IL TALENTO DEL REVENUE MANAGER

La tecnologia non sostituisce il Revenue Manager, ma ne amplifica le competenze: libera tempo dalle attività operative, supporta le scelte strategiche e consente di anticipare il mercato con maggiore precisione. Un intervento che chiude il percorso formativo guardando al futuro, dove la vera sinergia vincente nasce dall'equilibrio tra know-how, esperienza e strumenti tecnologici evoluti.

Relatore: *Stefano Sciamanna*

ORE 14:30 – 15:00 PAD. 5 Booking

IL BOOKING ENGINE È MORTO? EVOLUZIONE VERSO PIATTAFORME INTELLIGENTI E AI-DRIVEN

Dal semplice strumento di prenotazione a un hub intelligente per il direct booking. Il booking engine tradizionale non basta più: oggi serve un ecosistema integrato che gestisca automazioni, segmentazione, upsell, pagamenti digitali e comunicazione continua con l'ospite. Questo intervento esplora come gli hotel stiano trasformando il booking engine in uno strumento strategico per aumentare conversioni, prenotazioni dirette e fidelizzazione.

Relatore: *Pietro Alecce*

ORE 15:15 – 15:45 PAD. 5 Digital Marketing

CUSTOMER JOURNEY AI-DRIVEN: DAL PRIMO CONTATTO ALLA RECENSIONE PERFETTA

Scopri come trasformare ogni interazione con i tuoi ospiti in un'esperienza coerente e memorabile. Durante questo speech imparerai a gestire la comunicazione in tutte le fasi del customer journey, ottimizzare la tua presenza online per aumentare conversioni e fidelizzazione, e ottenere recensioni di qualità che rafforzano la reputazione della tua struttura.

Relatore: *Marzia Baislak*

ORE 16:00 – 16:30 PAD. 5 Revenue Management

RMS EXTRALBERGHIERO E AI: MODELLI PREDITTIVI E NUOVE OPPORTUNITÀ DI REVENUE

Uno speech dedicato all'evoluzione del revenue management nel mercato extralberghiero, dove frammentazione, alta competizione e volatilità della domanda richiedono strumenti avanzati. Attraverso l'integrazione di RMS e intelligenza artificiale, analizzeremo come i modelli predittivi trasformano i dati in decisioni strategiche, aprendo nuove opportunità di crescita dei ricavi e maggiore controllo manageriale.

Relatore: *Marcello Carfora*

PROGRAMMA BMT INNOVATION ARENA

VENERDÌ 13 MARZO

ORE 10:30 – 11:00 PAD. 5 *Digitalizzazione*

HOSPITALITY 4.0: TECNOLOGIA, AI E REDDITIVITÀ IN UN'UNICA STRATEGIA

L'evoluzione dell'hospitality passa dall'integrazione intelligente di tecnologia e intelligenza artificiale all'interno della gestione quotidiana.

In questo intervento vedremo come un approccio coordinato consenta alle strutture di ottimizzare processi operativi, aumentare l'efficienza e migliorare la redditività, trasformando l'innovazione digitale in vantaggio competitivo concreto e sostenibile sul mercato.

Relatore: *Roberta Sandri*

ORE 11:15 – 11:45 PAD. 5 *Revenue Management*

RMS, AI E ALGORITMI PREDITTIVI:

TARIFFE DINAMICHE PER MIGLIORARE I RISULTATI RIDUCENDO SPRECHI E INEFFICIENZE

Gli algoritmi predittivi permettono oggi di anticipare la domanda e adattare le tariffe in modo dinamico. In questo speech esploriamo come l'utilizzo intelligente degli RMS consenta di ottimizzare prezzi e disponibilità, ridurre inefficienze operative e massimizzare i risultati senza aumentare la complessità gestionale.

Relatore: *Stefano Sciamanna*

ORE 12:00 – 12:30 PAD. 5 *Booking*

BOOKING ENGINE INTELLIGENTE E AI:

LE LEVE PER AUMENTARE LE VENDITE DIRETTE E RIDURRE LA DIPENDENZA DALLE OTA

Il booking engine non è più un semplice strumento di prenotazione, ma un asset strategico per la crescita delle vendite dirette. In questo intervento analizziamo quali leve un booking engine moderno deve integrare, dall'intelligenza artificiale alla personalizzazione dell'offerta, dalle automazioni al conversational booking, per aumentare i tassi di conversione, migliorare l'esperienza dell'ospite e bypassare le OTA, trasformando il canale diretto nel principale motore di revenue.

Relatore: *Pietro Alecce*

ORE 14:30 – 15:00 PAD. 5 *Digital Payment*

PAGAMENTI DIGITALI AVANZATI E AUTOMAZIONE INTELLIGENTE PER UNA GESTIONE INTEGRATA

Automazione e integrazione per una gestione senza attriti. Scopri come centralizzare e automatizzare tutti i flussi di pagamento dell'hotel, dai sistemi online al front desk. Controllo completo, processi ottimizzati e riconciliazione contabile automatica per un'esperienza più fluida sia per l'hotel che per l'ospite.

Relatore: *Edoardo Rocca*

ORE 15:15 – 15:45 PAD. 5 *Automazione*

IL FUTURO DELL'EXTRALBERGHIERO PASSA DALL'AI

Come automazione e intelligenza artificiale stanno ridefinendo gestione e prenotazioni. Il settore extralberghiero sta vivendo una trasformazione profonda. Automazione, assistenti virtuali e nuovi sistemi di ricerca guidati dall'AI stanno cambiando il modo in cui gli ospiti scelgono e vivono una struttura. In questo intervento scoprirai quali tecnologie stanno davvero facendo la differenza e come prepararti ai nuovi modelli di visibilità e gestione.

Relatore: *Letizia D'Annibale*

ORE 16:00 – 16:30 PAD. 5 *Digital Marketing*

I 5 DRIVER DEL DIGITAL MARKETING ALBERGHIERO:

STRATEGIE E DATI PER AUMENTARE LA REDDITIVITÀ TUTTO L'ANNO

La redditività di un hotel non dipende solo dai periodi di alta stagione. In questo intervento scopriamo come trasformare i momenti di maggiore domanda in un vantaggio competitivo duraturo, grazie a strategie di digital marketing basate su dati, AI e ottimizzazione dei canali.

Analizzeremo i principali driver che permettono di migliorare visibilità, conversione e valore dell'ospite, riducendo sprechi pubblicitari e costruendo una strategia capace di generare risultati costanti durante tutto l'anno.

Relatore: *Matteo Casmiri*

PROGRAMMA BMT INNOVATION ARENA

SABATO 14 MARZO

ORE 10:30 – 11:00 PAD. 5 *Digital Payment*

PAGAMENTI DIGITALI SMART: SEMPLIFICA LA GESTIONE IN HOTEL

Gestisci tutte le transazioni in modo sicuro e centralizzato. Una piattaforma unica per carte, wallet, QR code e pagamenti alternativi che automatizza i processi e semplifica la contabilità. Riduce gli errori, aumenta l'efficienza e libera tempo prezioso da dedicare agli ospiti.

Relatore: *Edoardo Rocca*

ORE 11:15 – 11:45 pad. 5 *Digital Marketing*

PIÙ PRENOTAZIONI DIRETTE, MENO SPRECHI PUBBLICITARI: COME L'AI RENDE GOOGLE ADS SOSTENIBILE ANCHE PER HOTEL PICCOLI ED EXTRALBERGHIERO

Per strutture di piccole dimensioni ed extralberghiero, ogni euro investito in advertising deve generare valore reale. In questo intervento vedremo come l'intelligenza artificiale consente di gestire Google Ads in modo più efficiente e sostenibile, anche con budget contenuti.

L'AI automatizza targeting, offerte e ottimizzazione delle campagne, riducendo gli sprechi e investendo solo dove c'è reale possibilità di conversione. Un approccio pratico per aumentare le prenotazioni dirette, migliorare il ROI e rendere la pubblicità online uno strumento accessibile anche alle realtà più piccole.

Relatore: *Matteo Casmiri*

ORE 12:00 – 12:30 PAD. 5 *Automazione*

CHECK-IN E CHECK-OUT AI-DRIVEN: L'HOTEL CHE SI GESTISCE DA SOLO

Come gli strumenti di self check-in e self check-out semplificano la gestione quotidiana. Dalla reception alla camera, dalla conferma della prenotazione al pagamento finale, i sistemi di self check-in e self check-out permettono agli hotel di ridurre il lavoro manuale, velocizzare i processi e offrire un'esperienza più fluida agli ospiti. In questo intervento vedremo come integrare questi strumenti nella gestione quotidiana, migliorando efficienza operativa e soddisfazione del cliente.

Relatore: *Letizia D'Annibale*

ORE 14:30 – 15:00 PAD. 5 *Digitalizzazione*

TECNOLOGIE E AI MUST-HAVE PER UNA RICETTIVITÀ MODERNA: EFFICIENZA OPERATIVA, VISIBILITÀ E VALORE PER L'OSPITE

Dall'automazione dei processi alla presenza digitale, una ricettività moderna richiede strumenti integrati e orientati al risultato. In questo speech vedremo quali tecnologie sono oggi indispensabili per migliorare l'efficienza interna, aumentare la visibilità online e offrire un'esperienza più fluida e coerente agli ospiti.

Relatore: *Massimo Bianchini*

ORE 15:15 – 15:45 PAD. 5 *Digital Marketing*

FARSI TROVARE DALL'AI: COME INTERCETTARE NUOVE RICERCHE E TRASFORMARLE IN PRENOTAZIONI DIRETTE

Il modo in cui gli ospiti cercano un hotel sta cambiando. Oggi le richieste passano sempre più spesso da ChatGPT, Gemini e dagli strumenti AI integrati nei motori di ricerca.

In questo intervento vedremo come aumentare la visibilità del proprio hotel nelle risposte dell'intelligenza artificiale, lavorando su contenuti del sito, recensioni, presenza social, dati strutturati e autorevolezza online. Un approccio pratico per intercettare nuove ricerche, rafforzare il canale diretto e generare prenotazioni senza dipendere dalle OTA.

Relatore: *Giovanna Guarracino*