

# BMT 2026

12 | 13 | 14 MARZO XXIX EDIZIONE

## FORUM AI & TRAVEL

a cura di **accenture**

### GIOVEDÌ 12 MARZO

**ORE 14:30 – 15:00 PAD. 6**

#### **NUOVE DINAMICHE E ABITUDINI CHE STANNO CAMBIANDO IL MODO DI ESPLORARE IL MONDO**

Le priorità dei viaggiatori stanno evolvendo, ridefinendo aspettative, comportamenti e criteri di scelta. Un'analisi delle motivazioni emergenti che stanno trasformando il modo di vivere il viaggio e che aprono a un successivo approfondimento sui nuovi bisogni e sulle implicazioni per il settore.

**Relatore:** *Lodovica Selvatico*

**ORE 15:30 – 16:10 PAD. 6**

#### **LA NUOVA FRONTIERA DEL VIAGGIO: L'ESPERIENZA GUIDATA DALL'AI E DALL'INTERFACCIA GENERATIVA**

La Generative UI ridefinisce la personalizzazione nel turismo, abilitando interazioni dinamiche e data-driven lungo l'intero percorso del viaggiatore. Grazie all'AI, contenuti, offerte e touchpoint si orchestrano in tempo reale, adattandosi a profilo e intenzioni per creare esperienze sempre più rilevanti e su misura.

**Relatore:** *Laura Michieli, Alessandro de Bartolo*

**ORE 16:40 – 17:10 PAD. 6**

#### **PRICING AND REVENUE MANAGEMENT: ANTICIPARE IL MERCATO CON LA MARKET INTELLIGENCE**

Utilizzare dati di mercato, trend competitivi e insight predittivi per prevedere la domanda, identificare opportunità di marginalità e definire strategie di prezzo proattive, riducendo il time to market decisionale.

**Relatore:** *Maria Chiara Forte*

### VENERDÌ 13 MARZO

**ORE 10:30 – 11:00 PAD. 6**

#### **IL FUTURO DEL TURISMO E GLI IMPATTI PER IL TURISMO ORGANIZZATO**

Le esigenze dei consumatori stanno evolvendo rapidamente, ridefinendo il turismo globale verso un modello sempre più orientato all'esperienza, alla personalizzazione e al valore. L'intelligenza artificiale accelera questa trasformazione, abilitando nuovi modelli di interazione in cui il cliente delega a sistemi intelligenti la ricerca e l'organizzazione del viaggio. L'obiettivo è supportare tour operator e agenzie di viaggio nell'evoluzione del proprio ruolo, da intermediari tradizionali a orchestratori di esperienze, relazioni e valore, all'interno di un ecosistema integrato tra competenze e tecnologia.

**Relatore:** *Stefania Filippone*

**ORE 11:30 – 12:10 PAD. 6**

#### **LA NUOVA FRONTIERA DEL VIAGGIO: L'ESPERIENZA GUIDATA DALL'AI E DALL'INTERFACCIA GENERATIVA**

La Generative UI ridefinisce la personalizzazione nel turismo, abilitando interazioni dinamiche e data-driven lungo l'intero percorso del viaggiatore. Grazie all'AI, contenuti, offerte e touchpoint si orchestrano in tempo reale, adattandosi a profilo e intenzioni per creare esperienze sempre più rilevanti e su misura.

**Relatore:** *Laura Michieli, Alessandro de Bartolo*

# PROGRAMMA BMT ACCENTURE

**ORE 12:25 – 12:55 PAD. 6**

## **GENERATIVE AI E CONTENUTI NEL TURISMO: COME GARANTIRE QUALITÀ, COERENZA E CONTROLLO**

**A cura di Adobe**

La Generative AI apre nuove opportunità per il turismo, ma il suo valore dipende dalla capacità di governare qualità, affidabilità e rilevanza dei contenuti generati. La sessione affronta il tema dell'orchestrazione della GenAI nei processi di creazione e attivazione dei contenuti, evidenziando l'importanza di elementi come citazioni, fonti, contesto e controllo delle risposte, per trasformare l'AI in uno strumento affidabile e utilizzabile su scala.

**Relatore:** *Giovanni Scamurra*

**ORE 14:00 – 14:40 PAD. 6**

## **UTILIZZARE LA GENAI PER GENERARE CONOSCENZA, INSIGHT STRATEGICI E L'ANALISI INTELLIGENTE DEI DATI**

Come la Gen AI può supportare concretamente le attività quotidiane: dall'analisi dei dati alla generazione di insight, dalla costruzione delle offerte all'ottimizzazione dei contenuti, fino al miglioramento della relazione con il cliente e al supporto decisionale. Verranno illustrati strumenti e approcci per trasformare informazioni e conoscenza in valore operativo. L'obiettivo è integrare la GenAI nei processi di lavoro come leva di efficienza, velocità e vantaggio competitivo.

**Relatore:** *Giorgia Ranieri*

**ORE 15:10 – 15:50 PAD. 6**

## **RIPENSARE IL SERVIZIO CLIENTI COME LEVA DI ENGAGEMENT**

Da centro di costo a leva strategica competitiva: il nuovo customer care nel turismo come motore di engagement continuo, personalizzazione e creazione di valore lungo tutta la relazione con il cliente.

**Relatore:** *Alessandro Simeone, Marina Bersigotti*

**ORE 16:20 – 16:50 PAD. 6**

## **PRICING DINAMICO E REATTIVO AL CONTESTO: COME ADATTARE I PREZZI IN TEMPO REALE**

Implementare modelli di pricing flessibili che integrano variabili interne ed esterne per aggiornare rapidamente i prezzi e proteggere margini e volumi.

**Relatore:** *Maria Chiara Forte*

# SABATO 14 MARZO

**ORE 10:30 – 11:00 PAD. 6**

## **PERSONALIZZAZIONE DEL PREZZO: MASSIMIZZARE IL VALORE PERCEPITO DAL CLIENTE**

Definire strategie di prezzo mirate per segmento, canale e profilo cliente, valorizzando la configurazione dell'offerta e servizi associati, con l'obiettivo di aumentare conversione e redditività

**Relatore:** *Maria Chiara Forte*

**ORE 11:30 – 12:00 PAD. 6**

## **PROGETTARE PACCHETTI DI VIAGGIO CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

Un approfondimento dedicato alla progettazione e allo sviluppo di agenti AI in Microsoft Copilot, a partire dalla creazione di una knowledge base condivisa e strutturata. L'incontro illustrerà le principali metodologie per definire i flussi di interazione, governare i dati e orchestrare le attività tra agenti diversi, con l'obiettivo di abilitare ecosistemi intelligenti, scalabili e orientati al valore.

**Relatore:** *Gabriele Volpi*

**ORE 12:30 – 13:00 PAD. 6**

## **TRASFORMARE LA CREAZIONE DI CONTENUTI E ASSET NELL'ERA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

Nel nuovo ecosistema dei contenuti, l'aumento di canali, formati e mercati impone un cambio di paradigma: non basta più produrre, occorre orchestrare in modo integrato. L'Intelligenza Artificiale, unita a un approccio data-driven e modulare, consente di ripensare l'intero processo produttivo, garantendo coerenza, personalizzazione e misurabilità, con controllo di tempi e costi. Ogni interazione diventa così più rilevante e orientata alla costruzione di relazioni 1:1 di valore.

**Relatore:** *Arianna Galante*

**ORE 14:00 – 14:30 PAD. 6**

## **GENERATIVE AI E CONTENUTI NEL TURISMO: COME GARANTIRE QUALITÀ, COERENZA E CONTROLLO**

**A cura di Adobe**

La Generative AI apre nuove opportunità per il turismo, ma il suo valore dipende dalla capacità di governare qualità, affidabilità e rilevanza dei contenuti generati. La sessione affronta il tema dell'orchestrazione della GenAI nei processi di creazione e attivazione dei contenuti, evidenziando l'importanza di elementi come citazioni, fonti, contesto e controllo delle risposte, per trasformare l'AI in uno strumento affidabile e utilizzabile su scala.

**Relatore:** *Giovanni Scamurra*